



WORLD TRADE CENTER®
MILAN



Il WTC di Milano presenta “PMI: Emirati, perché sì”, una giornata informativa organizzata da **Superstudio Group**, riservata alle piccole e medie imprese per conoscere le opportunità offerte in vari settori dagli Emirati Arabi.

Mercoledì 11 Giugno 2014

orario: 9.30/13.30 - 14.30/18.30

Superstudio Più -Via Tortona 27, Milano

SUPERSTUDIO GROUP

Il World Trade Center di Milano è lieto di promuovere l'evento “PMI: Emirati, perché sì”, i nuovi mercati del middle east per il made in Italy, organizzato da **Superstudio Group**, che prevede un ricco programma di incontri con operatori italiani, già insediati negli Emirati, per conoscerli, capirli, esplorare le reali possibilità aperte alle piccole e medie imprese italiane nei settori dell'italian-style, dalla moda, al design, all'artigianato, all'oggettistica, al luxury, al life-style, ma anche al wellness, al food e ai servizi. **Da Expo Milano 2015 a Expo Dubai 2020: il momento giusto per il business è questo.**



Programma

ORE 9,30

Introduzione: Dubai, Abu Dhabi, Ras Al Khaimah e gli altri Emirati. Il vero e il falso su Dubai: il sogno, gli stili di vita, la cultura, il turismo, il cibo, l'entertainment, le comunità di “expats”. Una popolazione giovane e tanti bambini. Abu Dhabi, la più “Europea” delle città e capitale degli Emirati Arabi Uniti. Cultura, eleganza, ricchezza, spiagge, musei, stile di vita. Ras Al Khaimah e gli altri Emirati: investimenti, commercio e altre opportunità per chi ha lo spirito del pioniere, ma non solo. Lavorare e vivere alle porte di Dubai. Business, turismo e stile di vita. Un viaggio nel nuovo mondo attraverso le parole di “expatriates” che hanno già vissuto sulle loro spalle l'esperienza. Sono tecnici, professionisti, uomini delle istituzioni, testimoni, esperti che conoscono questi paesi e le modalità per introdursi, iniziare un'attività, investire, vendere, fare impresa tra Italia e Medio Oriente.

Gisella Borioli, CEO Superstudio Group, giornalista art-director e imprenditore, promotore dell'incontro, e Ettore Mazzotti, Class Editore, direttore MF International e mensile Lombard specializzato in investimenti e business da e per l'estero.

Expo 2020: 5 anni per arrivarci. Dubai e gli Emirati Arabi Uniti sono già in fermento. Un evento che non solo lancia definitivamente la città di Dubai tra le prime capitali mondiali, ma che permette a tutti gli altri sei Emirati di continuare il viaggio della crescita economica, iniziato in economy, in prima classe. Come possono le piccole e medie imprese del Made in Italy approfittare dell'Expo Dubai 2020 per entrare temporaneamente o continuativamente in questo grande mercato con prodotti o servizi?

Antonello Martinez, Avvocato e cofondatore dello Studio Legale Martinez & Novebaci, Presidente dell'Associazione Italiana Avvocati di Impresa, Rettore dell'Università L.U.de.S. di Lugano e rappresentante in Italia per il Governo di Dubai.

Frenetica Dubai: un paese amico degli italiani. La comunità degli italiani a Dubai è raddoppiata negli ultimi anni, creando una “Little Italy” di professionisti, imprenditori e creativi in connessione tra loro. Insieme costituiscono un interessante network in grado di offrire consulenze, showroom e opportunità a privati e aziende che desiderano presentare o sviluppare il loro business.

Luca Barbi, COO e cofondatore Tiger Hill CapitalDubai, piattaforma di investimenti, consulenze e professionisti per operazioni di business Italia-Estero.

Elegante Abu Dhabi. La città della cultura. Ma anche del turismo sofisticato, dei musei internazionali e della Formula 1. Un Emirato dalle spiagge lunghissime e immense, capitale dei sette Emirati Arabi, che detiene il potere economico, politico e culturale. Una città slow, in confronto a Dubai, dove si vive bene e si lavora meglio.

Alberto Nencha, Presidente Italian Business Council Abu Dhabi, promozione interessi commercio e immagine Italia negli U.A.E.

Rak, l'emirato emergente per le piccole e medie imprese italiane. Non è un paese dove arrivare con la valigia piena di speranze e qualche campionatura. Il gusto italiano piace, attira, conquista, ma bisogna rispettare determinate regole perché il successo non è automatico, ma va costruito con intelligenza e preparazione. Ras Al Khaimah è una piazza interessante, che vale la pena di considerare. Analizziamo le differenze culturali, gli ostacoli burocratici, la concorrenza sul mercato e comprendiamo le strategie che fanno la differenza.

Luca Attanà, CEO Planet Italy LLC, Ras Al Khaimah, consulenza per lo sviluppo del Made in Italy nei mercati globali.

ORE 12,30/ 14 Break Lunch

Il design, la moda, l'arte e l'artigianato d'arte, il made in Italy. Fiere, Distretti e altre opportunità. Città avveniristiche e straordinarie, dove la tradizione convive col futuro, le radici locali col desiderio di internazionalizzazione del gusto, col desiderio di essere protagonisti della rivoluzione della bellezza. Le nuove fiere riservate al design e all'arte e non solo, il nuovo Design District di Dubai in costruzione, gli appuntamenti di Abu Dhabi e Rak, sono tutte opportunità da esplorare per chi produce beni per consumi di qualità. Panorama degli appuntamenti più adatti al Made in Italy.

Annamaria Tripodi, Fashion Lawyer specialista contrattualistica, diritto d'autore, contraffazioni settori moda e attività artistiche & Ilio Allas, Owner and Regional Manager PRIMA, commercio e sviluppo design e arredo nel Middle East e Nord Africa.

Tasse, vantaggio reale, ma tutto legale. Ci sono leggende da sfatare, realtà da conoscere, meccanismi da individuare in base alle proprie necessità. Per trovare la giusta strada al giusto reddito senza infrangere alcuna regola, né negli Emirati Arabi Uniti né in Italia. Tutto quello che dovete sapere su leggi, fisco e normative.

Stefano Meani, Esperto Unioncamere Lombardia di diritto internazionale e fondatore dello studio legale Dubailegal.it Milano-Dubai. Fiscalità e diritto internazionale.

Banche, capitali, finanziamenti, Free Zone e Free Hold, società locali. La strada giusta. Conoscere il sistema bancario di un paese è essenziale per comprenderne l'affidabilità e la sostenibilità sul lungo periodo. Molto è cambiato e molto deve ancora cambiare in un sistema fatto di banche che hanno portato un paese considerato trent'anni fa sottosviluppato a essere il principale mercato del Medio Oriente e uno di quelli in maggior espansione al mondo.

Giovanni Battista Martelli, Avvocato, titolare Studio Martelli & Partners Milano-Roma-Dubai, specializzato nell'internazionalizzazione di società.

Che cosa possono fare le Istituzioni Pubbliche per favorire le eccellenze italiane all'estero? Design, fashion, food e arte rappresentano le eccellenze italiane conosciute in tutto il mondo. La Pubblica Amministrazione, attraverso queste leve, deve intensificare sempre più le missioni di internazionalizzazione delle imprese italiane, sostenendole con approccio fattivo. Cosa fa in concreto? Come conoscere le iniziative? Come districarsi tra lungaggini e burocrazia?

Marinella Loddo, Direttore relazioni internazionali Italian Trade Agency (ICE).

Turismo: il primo incontro con il nuovo mondo. Anche un viaggio a Dubai o negli altri Emirati si può affrontare come una semplice vacanza o come un modo per iniziare a conoscere e capire un paese che può offrire nuove opportunità, al di là del sole, del mare, del deserto, dello shopping, del divertimento, delle bellezze naturali o artificiali. Come programmare, dove stare, dove andare, cosa vedere, cosa evitare, come scoprire le mete del business e delle opportunità.

Dora Paradies, Country Manager Italy Tourism & Culture Authority Abu Dhabi.

Lorenzo Cascino, Responsabile Marketing Esquire Viaggi Middle East.

Investimenti e opportunità immobiliari. D3 il nuovo design District. Acquistare un appartamento a Dubai, per investimento o per uso personale, è ancora una buona occasione, anche se la corsa all'Expo 2020 ha immediatamente alzato i prezzi. La bolla speculativa degli anni passati ha messo in regola il mercato, la crescita certa della popolazione nei prossimi anni rende l'investimento immobiliare una scelta sicura. Tra i nuovi grandi progetti il D3 district che ospiterà uffici, attività, residenze, showroom, hotel caratterizzati dal contenuto fashion, design e luxury, sarà il luogo ideale per ospitare le eccellenze italiane.

Amina Al Rustamani, CEO Tecom Investments Dubai con Catherine Thomas e Maitha Al Suwaidi, Dubai Design District.

ORE 17,30/18,30

Rinfresco bio e incontro con i professionisti.

Gli incontri saranno tenuti in lingua italiana.

Per conoscere le modalità di iscrizione o avere maggiori informazioni, scrivere a marketing@wtcitaly.com - +39 02 73983231