



WORLD TRADE CENTER®
MILAN



Lo Sceicco del Qatar al WTC di Milano per la presentazione dell'evento Brand Italy a Doha

Mercoledì 25 giugno 2014, lo **Sceicco Ali Bin Thamer Al Thani**, imprenditore e membro della famiglia reale del Qatar, è stato ospite del **World Trade Center di Milano** per presentare **Brand Italy**, il salone multisettoriale dedicato alle eccellenze del *made in Italy*.

L'evento si svolgerà a Doha dal 10 al 12 novembre 2014, presso il *Qatar National Convention Center (QNCC)*.

Brand Italy è la prima fiera che promuove i prodotti e lo stile di vita italiano in Medio Oriente, con l'obiettivo di creare una collaborazione tra le aziende italiane e i potenziali investitori in Qatar.

L'esposizione si rivolge alle aziende e alle istituzioni che rappresentano l'eccellenza del *made in Italy* nei settori della cultura e del turismo, dell'arredamento e del design, dell'edilizia, degli impianti sportivi, della green economy, del lusso, del food, della ristorazione, del catering e dell'industria alberghiera.

Brand Italy è organizzata da **L.I. for Exhibition**, una società costituita dallo Sceicco Ali Bin Thamer Al Thani (socio di maggioranza) con alcuni soci italiani.

Le aziende partecipanti a Brand Italy, tramite il supporto del WTC di Milano, avranno un canale privilegiato per farsi conoscere dagli **oltre 30.000 visitatori** (imprenditori provenienti da tutto il Golfo Arabo) previsti.

Il **World Trade Center di Milano** collabora con il **World Trade Center Qatar** - partner di Brand Italy - per promuovere l'iniziativa sul territorio italiano.

Il WTC di Milano e il WTC Qatar sono membri della **World Trade Center Association** di New York, un network che riunisce più di 300 World Trade Centers in oltre 100 paesi nel mondo con l'obiettivo di incentivare opportunità di business a livello internazionale.



Per maggiori informazioni:

marketing@wtcitaly.com - +39 02 73983231