



Il WTC di Milano annuncia una nuova partnership con M.G.M. Alimentari



Il World Trade Center di Milano ha stretto un accordo con **M.G.M. Alimentari**, azienda leader nella commercializzazione di prodotti alimentari pregiati.

Da sempre, la società propone specialità ricercate e di raffinata qualità artigianale, destinate a soddisfare le richieste della clientela più esigente.

M.G.M. Alimentari ha inoltre recentemente ampliato la sua attività aprendo **FeelingFood Milano**, un grande spazio ex industriale polivalente, articolato in tre aree distinte, dedicato prevalentemente ad eventi gastronomici, quali, ad esempio, corsi di cucina tenuti da rinomati chef italiani e stranieri, incontri con

produttori dell'agroalimentare d'eccellenza e altre iniziative tematiche e attività organizzate ad hoc per le aziende.

Dopo l'inaugurazione della prima sede giapponese a Nagoya, e la joint venture con il Gruppo WJNetwork, la collaborazione con il WTC di Milano segna per M.G.M. un nuovo, importante passo nel programma di espansione nei mercati esteri, grazie all'ampio network internazionale della World Trade Centers Association di cui fa parte, che conta più di 300 affiliati in circa 100 Paesi. Il World Trade Center di Milano si avvarrà pertanto della competenza professionale di M.G.M. nel settore food di eccellenza per le sue attività legate all'**import-export** di prodotti alimentari.

Per maggiori informazioni: marketing@wtcitaly.com

